



**UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
VICE-RECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
COORDINACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR Y LICENCIATURA EN COMERCIO
INTERNACIONAL
SEDE DEL LITORAL**



**PROGRAMA DE PERFECCIONAMIENTO PROFESIONAL EN
COMERCIALIZACION Y NEGOCIOS INTERNACIONALES,
PARA TÉCNICOS SUPERIORES UNIVERSITARIO**

CAMURÍ, ENERO 2014

**PROGRAMA DE PERFECCIONAMIENTO PROFESIONAL EN
COMERCIALIZACION Y NEGOCIOS INTERNACIONALES, PARA TÉCNICOS
SUPERIORES UNIVERSITARIOS (No limitativo para Licenciados)**

PROMOTOR: Prof. Armando Jiménez

RESPONSABLE DEL PPP: Prof. Régulo T. Finol R.

OBJETIVO GENERAL DEL PPP EN COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES:

Formar técnicos especialistas con las competencias para aplicar herramientas y estrategias para la comercialización e inserción exitosa de productos y servicios venezolanos en el exterior.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PPP EN COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES:

1. Dotar a los estudiantes de las competencias que le permitan transferir los conocimientos a la práctica para la comercialización internacional de productos.
2. Proporcionar los conocimientos sobre los procesos logísticos que implican las importaciones y exportaciones, así como de las técnicas de negociación en un escenario multicultural.
3. Desarrollar las habilidades para aplicar eficientemente las técnicas de negociación en un escenario multicultural.
4. Dotar al estudiante de las destrezas para la elaboración y ejecución de planes de negocios aplicando los criterios metodológicos utilizados en los planes de negocios.
5. Reforzar en el estudiante los valores éticos y morales en el ejercicio de su trabajo en el área de comercialización y negocios internacionales.

REQUISITOS ACADÉMICOS DE INGRESO:

- Poseer título universitario de Técnico Superior Universitario o equivalente, cuyo plan de estudios tenga una duración no inferior a tres (3) años, otorgado por una institución de Educación Superior, venezolana o extranjera, autorizada por las instancias oficiales correspondientes.
- Laborar en actividades vinculadas con el comercio exterior, administración aduanera, planificación estratégica, comercialización o bien demostrar un interés definido en esta área de estudios.
- Obtener opinión favorable en el Proceso de Selección por parte del Responsable del PPP y su Consejo Asesor. Para lo anterior, se le informara de la realización de una entrevista personal con cada uno de los aspirantes.

REQUISITOS ADMINISTRATIVOS DE INGRESO:

Consignar en la Coordinación de Comercio Exterior y Licenciatura en Comercio Internacional los siguientes documentos:

- Dos (2) copias del Título universitario debidamente registrado (*)
 - Dos (2) copias de las Calificaciones certificadas de los estudios universitarios. (*)
 - Una (1) copia del Curriculum Vitae
 - Dos (2) copias de la Cédula de Identidad (para los venezolanos) o del pasaporte y visa de estudiante vigentes (para los extranjeros).
 - Dos (2) fotografías de frente, tamaño carnet.
 - Carta de motivación de los estudios a realizar.
 - Original y dos (2) copias de la Planilla de Solicitud de Ingreso al Programa de Estudios de Postgrado debidamente llenadas y firmadas.
- (*) Los graduados en instituciones de educación superior extranjeras deben presentar documentos legalizados y si están en idioma diferente al castellano adjuntar una traducción oficial.

CRITERIOS DE ADMISIÓN:

- Trayectoria académica del aspirante.
- Motivación por el área de estudio.
- Experiencia laboral.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Disponibilidad de tiempo.

PERFIL DEL EGRESADO DEL PROGRAMA DE PERFECCIONAMIENTO PROFESIONAL EN COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES:

El egresado del Programa de Perfeccionamiento Profesional en Comercialización y Negocios Internacionales (para TSU)

1. Maneja estrategias teóricas y prácticas para la comercialización internacional de productos.
2. Interpreta y aplica los instrumentos legales y promocionales del intercambio de bienes y servicios.
3. Realiza un plan de negocios internacional acorde con los criterios metodológicos establecidos a nivel teórico.
4. Gestiona procesos de negociación coherentes, razonables y beneficiosos para sus organizaciones públicas o privadas, con énfasis en el entorno internacional.
5. Demuestra valores éticos y morales en el ejercicio de su trabajo en el área de comercialización y negocios internacionales.

ALGUNOS PRODUCTOS DESARROLLADOS POR LOS EGRESADOS DEL PPP EN COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES:

- 1.- Jabón de cacao para el mercado brasileño.
- 2.- Mermelada de Guayaba para el mercado Uruguayo.
- 3.- Jabón para el lavado de ropa en Colombia.
- 4.- Piñas naturales sin procesar para el mercado argentino.
- 5.- Aperitivos a base de plátano para Puerto Rico.
- 6.- Productos para el cuidado de las uñas en Portugal.
- 7.- Carne de cerdo para el mercado ruso.
- 8.- Calzado femenino para el mercado ruso.
- 9.- Frutas tropicales para Holanda.
- 10.- Cacao fino de aroma para el mercado japonés.
- 11.- Manjar de guanábana para el mercado alemán.

- 12.- Aromatizante portátil para el mercado argentino.
- 13.- Máquina automática de Café para el mercado panameño.
- 14.- Posadas turísticas para el mercado español.
- 15.- Botellas de plástico o PET para ser introducidos en Ecuador.
- 16.- Franquicia de ropa y accesorios de *Running* para Brasil.
- 17.- Mermeladas de frutas para el Reino de España.

PLAN DE ESTUDIOS (Presencial durante dos trimestres):

Mercadeo Internacional. 3 horas semanales para un total de 36 horas. Número de Unidades de Créditos: 3. Dictado por el Prof. Armando Jiménez.

Técnicas de Negociación. 3 horas semanales para un total de 36 horas. Número de Unidades de Créditos: 3. Dictado por el Prof. Régulo T. Finol R.

Negocios Internacionales. 3 horas semanales para un total de 36 horas. Número de Unidades de Créditos: 3. Dictado por el Prof. Enio Ortiz V.

REQUISITOS DE EGRESO PARA LA OBTENCIÓN DEL CERTIFICADO:

Para obtener el Certificado de aprobación correspondiente, el estudiante deberá aprobar nueve (9) Unidades-Crédito (108 horas)

CERTIFICADO QUE SE OTORGARÁ:

Certificado de Aprobación del Programa de Perfeccionamiento Profesional en Comercialización y Negocios Internacionales, para Técnicos Superiores Universitarios.

PLANTA PROFESORAL:

Armando Jiménez. Licenciado en Estudios Internacionales, U.C.V. M.Sc. en Economía Internacional, U.C.V. Postgrado en Integración Económica, Universidad de Barcelona (España). Profesor de la Universidad Simón Bolívar y actual Decano de Estudios Tecnológicos de la U.S.B. Investigador y ponente en distintos congresos nacionales e internacionales.

Enio Ortiz V. Licenciado en Ciencias Fiscales mención Aduanas y Comercio Exterior, ENAHP. Especialista en Derecho Tributario, U.S.M. M.Sc. en Integración Regional, Universidad Latinoamericana y del Caribe (Graduando). Postgrado en Integración Regional y Relaciones Económicas Internacionales, Universidad de Barcelona (España). Profesor de la Universidad Simón Bolívar y Coordinador de Comercio Exterior y Licenciatura en Comercio Internacional en el año 2012. Coordinador de la Delegación participante al Modelo de la Organización de los Estados Americanos (MOEA) U.S.B. Investigador y ponente en distintos congresos nacionales e internacionales en el área de Globalización.

Régulo T. Finol R. Licenciado en Estudios Internacionales, U.C.V. Especialista en Mediación y Resolución de Conflictos. ESAE (España). Máster en Mediación y Arbitraje Internacional (En curso). M.Sc en Economía Internacional, U.C.V. (Graduando). Profesor de la Universidad Simón Bolívar, Responsable del PPP en Comercialización y Negocios Internacional U.S.B., Coordinador de la Delegación participante al Modelo de la Organización de los Estados Americanos (MOEA) U.S.B. Investigador en las áreas de Economía y Comercio Internacional, Globalización.

SEDE Y HORARIO DE LAS ACTIVIDADES:

El PPP en Comercialización y Negocios Internacionales será dictado en Casa Vargas, La Guaira los sábados en horario comprendido de 8:30 a.m. a 11:45 a.m. y de 1:00 p.m. a 4:00 p.m.

FECHAS IMPORTANTES:

Recepción de documentos del 13 de Enero al 28 de Febrero de 2014. (Lugar: Coordinación de Comercio Exterior y Licenciatura en Comercio Internacional)

Entrevistas a partir del 06 de Marzo de 2014. (Lugar: Casa Vargas. Calle Bolívar con Callejón K-5, Casco Colonial de La Guaira, Edo. Vargas. Justo a 200 metros de la Gobernación del Estado)

Respuestas del proceso de admisión el 17 de Marzo de 2014. (Respuesta por correo electrónico)

Inscripciones del 17 de Marzo al 01 de Abril de 2014. (Departamento de Admisión y Control de Estudios (DACE), Universidad Simón Bolívar, Sede del Litoral, Camurí, Edo. Vargas)

Inicio de Actividades: 10 de Mayo de 2014. (Casa Vargas)

ARANCELES:

El costo del PPP en Comercialización y Negocios Internacionales es de Bs. 10.000. Incluye refrigerios y materiales.

Se puede cancelar en dos cuotas: una primera cuota antes del inicio del PPP por Bs. 7.000 y una segunda cuota en el mes de Julio 2014 por Bs. 4.000.

INFORMACIÓN ADICIONAL: http://www.postgrado.usb.ve/areas/ver_programa/85

Coordinación de Comercio Exterior y Licenciatura en Comercio Internacional, Valle de Camurí Grande, Edo. Vargas. Edif. de Aulas, PB., +58 212-906.9138. e-mail: ppp-comercializacionynegocios@usb.ve, coord-cext@usb.ve, rfinol@usb.ve